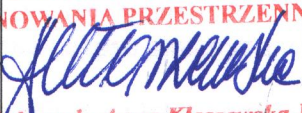
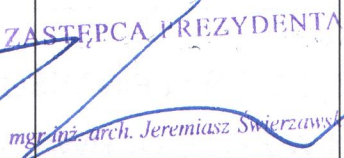

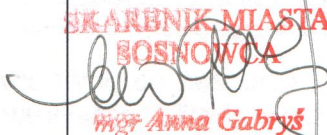


KARTA UZGODNIENIŃ DO UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

TYTUŁ UCHWAŁY			
Uchwała Rady Miejskiej w Sosnowcu w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.			
Wymagane uzgodnienia	Imię i nazwisko Podpis	Data	Ewentualne uwagi
Kierownik Jednostki opracowującej projekt uchwały	NACZELNIK WYDZIAŁU PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO  mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Wanik	18.02.19	—
Radca Prawny (opinia pod względem formalno – prawnym)	RADCA PRAWNY J. Malinowski Jarosław Malinowski	21.02. 2019	—
Zastępca Prezydenta Miasta odpowiedzialny za realizację wnoszonej uchwały	ZASTĘPCA PREZYDENTA  mgr inż. arch. Jeremiasz Sierżawski	18.02. 2019	
Sekretarz Miasta	SEKRETARZ MIASTA  mgr Grzegorz Frągalski	08.03 2018	
Skarbnik Miasta	SKARBNIK MIASTA SOSNOWCA  mgr Anna Gabryś		
Opinia branżowej Komisji RM			
Inne nie wymienione			

Sosnowiec, dnia 21.02.19

PREZYDENT

Prezydent Miasta

ARKADIUSZ CHECIŃSKI

1. UZASADNIENIE MERYTORYCZNE PROJEKTU UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

W związku z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity z 2018 r. poz. 1945), który stanowi „Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty” opracowano projekt takiej uchwały w oparciu o przepisy tej ustawy.

Projekt uchwały został opracowany dla obszaru całego miasta, przy czym przy ustalaniu zasad... dokonano podziału miasta na Obszar „I” obejmujący Centrum Miasta Sosnowca oraz Obszar „II” – obszar obejmujący pozostałą część miasta.

W uchwale określono ponadto:

- odrębne zasady dotyczące umieszczania tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów dla budynków i obiektów zabytkowych;
- z Obszaru II wydzielono tereny dla których ustalono zakaz lokalizacji ogrodzeń za wyjątkiem ogrodzeń obiektów użyteczności publicznej, parkingów strzeżonych i obiektów sportowych.

2. PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE ZWIĄZANE Z WPROWADZENIEM W ŻYCIE UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ W PROPONOWANYM BRZMIENIU

Skutki finansowe uchwalenia uchwały:

- w okresie dostosowania istniejących reklam i ogrodzeń do przepisów uchwały wpływy do budżetu miasta pozostaną na dotychczasowym poziomie,
- po okresie dostosowania reklam i ogrodzeń do przepisów uchwały, możliwe wpływy z nakładanych kar, wysokość wpływów w chwili obecnej trudna do oszacowania.