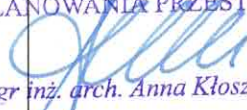

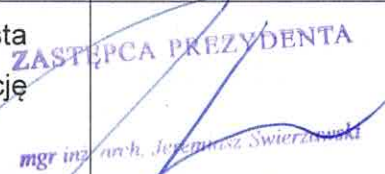

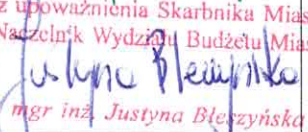


KARTA UZGODNIENIŃ DO UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

Wpłynęło 11.06.2024

| TYTUŁ UCHWAŁY | | | |
|---|---|-------------|-------------------------|
| Projekt uchwały Rady Miejskiej w Sosnowcu w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany Uchwały Nr 130/VI/2019 Rady Miejskiej w Sosnowcu z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (dalej jako zmiana uchwały krajobrazowej). | | | |
| Wymagane uzgodnienia | Imię i nazwisko Podpis | Data | Ewentualne uwagi |
| Kierownik Jednostki opracowującej projekt uchwały | NACZELNIK WYDZIAŁU PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO  mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Wanik | 03.06.24 | — |
| Radca Prawny (opinia pod względem formalno – prawnym) | RADCA PRAWNY  Jarosław Malinowski | 03.06.2024 | — |
| Zastępca Prezydenta Miasta odpowiedzialny za realizację wnoszonej uchwały | ZASTĘPCA PREZYDENTA  mgr inż. arch. Jerzy Swierczowski | | |
| Sekretarz Miasta | SEKRETARZ MIASTA  mgr Grzegorz Frugałski | 07.06.2024 | |
| Skarbnik Miasta | z upoważnienia Skarbnika Miasta Naczelnik Wydziału Budżetu Miasta  mgr inż. Justyna Błężyńska | | |
| Opinia branżowej Komisji RM | | | |
| Inne nie wymienione | | | |

Sosnowiec, dnia 06.06.2024

PREZYDENT
Prezydent Miasta

ARKADIUSZ CHECIŃSKI

1. UZASADNIENIE MERYTORYCZNE PROJEKTU UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

Proponowana do sporządzenia **zmiana uchwały krajobrazowej** związana jest z wpływem wielu wniosków podmiotów gospodarczych o dotyczących korekty lub zmiany zapisów obowiązującej uchwały krajobrazowej z 2019 r. przede wszystkim w zakresie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich ilości oraz sytuowania ogrodzeń.

Obowiązująca na terenie miasta Sosnowca uchwała reklamowa Nr 130/VI/2019 z dnia 28 marca 2019 r., która weszła w życie z dniem 24 kwietnia 2019 r. została zaskarżona do Wojewódzkiego Sądu (dalej WSA) przed dwa podmioty. Z uwagi na złożenie w dniu 6 czerwca 2019 r. przez Naczelnego Sądu Administracyjnego (dalej NSA) zapytania do Trybunału Konstytucyjnego w przedmiocie czy zapisy w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (dalej mpzp) dotyczące krótkiego terminu dostosowania reklam (min. 12 m-cy) są zgodne z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej i przepisami Protokołu nr 1 do Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności, sprawa została zawieszona przez WSA do czasu uzyskania stanowiska Trybunału.

Pod koniec 2023 r. Trybunał Konstytucyjny orzekł, że zapisy mpzp w zakresie jw. są niezgodne z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej, w konsekwencji WSA w styczniu 2024 r. podjęło zawieszono postępowanie i 22 kwietnia 2024 r. orzekło oddalić wniesione na uchwałę krajobrazową skargi (od osoby prywatnej i Firmy Ströer). Orzeczenie NSA w postaci wyroku pozostaje na dzień dzisiejszy nieprawomocne.

Mając na uwadze powyższe, sprawne i bezsprzeczne funkcjonowanie uchwały oraz nowe kwestie, które pojawiły się na przestrzeni obowiązywania uchwały reklamowej tj. min. w zakresie ustaleń dla powstałego Zagłębiowskiego parku Sportowego, zakładów karnych, czy nowych technologii reklam Digital, postanowiono podjąć działania mające na celu zmianę uchwały reklamowej, która uaktualniłaby i uczyniłaby obecne zapisy, w taki sposób, aby nie budziły one wątpliwości.

NACZELNIK WYDZIAŁU
PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Wanik

2. PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE ZWIĄZANE Z WPROWADZENIEM W ŻYCIE UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ W PROPONOWANYM BRZMIENIU

Na obecnym etapie – brak.

NACZELNIK WYDZIAŁU
PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Wanik

Handwritten mark resembling a stylized 'N' or 'M' in blue ink.

Faint, illegible text or markings at the top of the page.

Faint, illegible text in the upper middle section of the page.

Faint, illegible text or markings on the right side of the page.

Faint, illegible text in the middle section of the page.

Faint, illegible text in the lower middle section of the page.

Faint, illegible text in the lower section of the page.

Faint, illegible text at the bottom of the page.